

CONDIZIONI GENERALI DEL PROGRAMMA "MYHYUNDAI"

1. OGGETTO

MYHYUNDAI è il programma di fidelizzazione rivolto a tutti i Clienti possessori di una vettura Hyundai, che consente di accedere a numerosi vantaggi e promozioni commerciali (di seguito "Programma").

2. ADESIONE, LIMITI E CONDIZIONI

Potranno aderire al Programma, ricevere le offerte ed avere diritto ai vantaggi soltanto i Clienti che avranno effettuato correttamente la registrazione on line, tramite il sito internet www.my-hyundai.it, accettandone i termini e le condizioni ivi indicate.

Ricevute le relative credenziali di accesso, il Programma dovrà considerarsi strettamente personale: le promozioni e i vantaggi saranno riservati esclusivamente all'autovettura Hyundai, il cui telaio risulta essere abbinato all'utente registrato, senza possibilità di poter cedere il servizio ad altro utente.

Hyundai Motor Company Italy S.r.l. si riserva, in qualsiasi momento, di escludere dal Programma i Clienti che abbiano violato i termini e le condizioni ivi indicate.

L'adesione al Programma è riservata esclusivamente ai soli Clienti privati (persone fisiche)

3. CARTA MYHYUNDAI

A partire dal mese di Luglio 2014, l'adesione al Programma avverrà esclusivamente tramite iscrizione on line, mediante un codice di attivazione fornito da Hyundai Motor Company Italy, senza più prevedere l'erogazione della Carta fedeltà MYHYUNDAI.

Resta inteso che i servizi offerti agli utenti, con e senza Carta fedeltà, sono i medesimi, potendo ancora i vecchi iscritti presentare la loro Carta fedeltà presso la Rete dei concessionari ufficiali.

Per i possessori della Carta fedeltà MYHYUNDAI, si ricorda che la medesima è nominativa, personale e non cedibile a terzi.

La Carta potrà, pertanto, essere utilizzata solo dal titolare, il cui nome figura sulla medesima.

La Carta "MYHYUNDAI" non è uno strumento di pagamento, pertanto non potrà essere utilizzata come carta di credito.

4. RESPONSABILITA' DEL TITOLARE DELLA CARTA

Fatto salvo il diritto del titolare di utilizzare la Carta fedeltà MYHYUNDAI, quest'ultima rimane di proprietà di Hyundai Motor Company Italy S.r.l., che in qualsiasi momento potrà revocarne l'utilizzo al

Titolare, per motivi ragionevoli, quali a titolo esemplificativo ma non esaustivo la violazione dei termini e delle condizioni di cui al presente Regolamento.

5. DURATA DEL PROGRAMMA

Il Programma ha una durata indeterminata. Tuttavia, Hyundai Motor Company Italy si riserva, a suo insindacabile giudizio, di sospendere in qualsiasi momento il Programma, comunicando la decisione a tutti gli iscritti secondo le modalità di comunicazione ritenute più opportune.

6. VANTAGGI E OFFERTE

Tutti i vantaggi e le offerte dedicate all'utente iscritto al Programma potranno essere visualizzate on line, alla pagina web www.my-hyundai.it.

Hyundai Motor Company Italy si riserva il diritto di cambiare il programma delle offerte, delle promozioni e dei vantaggi riservati ai Clienti registrati, senza alcun obbligo di preavviso o comunicazione.

INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI (Artt. 13 e 14 del Regolamento UE 2016/679)

La Società **Hyundai Motor Company Italy S.r.l.**, con sede in **Milano – 20152, Via Giovanni Bensi 11**, (di seguito la “Società”) informa di essere Titolare del trattamento - ai sensi degli articoli 4, n. 7) e 24 del Regolamento UE 2016/679 del 27 aprile 2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali (di seguito, “Regolamento”) - dei Suoi dati personali dalla medesima raccolti.

Per trattamento di dati personali si intende qualsiasi operazione o insieme di operazioni, compiute con o senza l'ausilio di processi automatizzati e applicate a dati personali o insiemi di dati personali, anche se non registrati in una banca di dati, come la raccolta, la registrazione, l'organizzazione, la strutturazione, la conservazione, l'elaborazione, la selezione, il blocco, l'adattamento o la modifica, l'estrazione, la consultazione, l'uso, la comunicazione mediante trasmissione, la diffusione o qualsiasi altra forma di messa a disposizione, il raffronto o l'interconnessione, la limitazione, la cancellazione o la distruzione.

La Società La informa, dunque, che ai sensi degli artt. 13 e 14 del Regolamento procederà al relativo trattamento per le seguenti finalità in via manuale e/o con il supporto di mezzi informatici o telematici.

1. Finalità del trattamento

I dati vengono acquisiti e trattati nel rispetto delle regole fissate dal Regolamento per finalità di gestione operativa strettamente funzionali all'adesione al Programma, nonché per finalità strettamente connesse e collegate.

2. Comunicazione e diffusione dei dati personali per il perseguimento delle finalità primarie del trattamento.

2.1 I dati raccolti per finalità di erogazione del Programma (punto 1) potranno essere comunicati a Società che svolgono funzioni strettamente connesse e strumentali all'operatività del Servizio. Tali dati potranno essere trasferiti verso società collegate e/o facenti parte del gruppo Hyundai in Italia e all'estero.

2.2 I dati raccolti per finalità commerciale (punto 3.a) e per finalità di profilazione (punto 3.b) potranno essere ceduti a terzi facenti parte del medesimo Gruppo Hyundai o altre terze parti per tutte quelle finalità a carattere promozionale, commerciale e/o statistico lecite. L'elenco dei soggetti ai quali sono stati ceduti i Suoi dati personali potrà essere richiesto al Titolare mediante l'utilizzo dell'indirizzo di posta elettronica che trova al punto 6.

3. Obbligatorietà o facoltatività del consenso per il perseguimento delle finalità del trattamento dei dati personali

a) Marketing

Per procedere al trattamento per finalità di marketing relative al Programma MyHyundai è obbligatorio acquisire un consenso specifico, separato, espresso, documentato, preventivo e del tutto facoltativo.

Mediante il conferimento del consenso al trattamento per finalità di marketing l'interessato prende specificatamente atto delle finalità promozionali, commerciali e di marketing in senso lato del trattamento (incluse le attività gestionali e amministrative conseguenti) e autorizza espressamente detto trattamento, sia ove i mezzi impiegati per il trattamento per finalità di marketing siano il telefono con operatore o altri mezzi non elettronici, non telematici o non supportati da meccanismi e/o procedure automatiche, elettroniche o telematiche e sia ove i mezzi impiegati per il trattamento per finalità di marketing siano la posta elettronica, il fax, gli sms, gli mms, sistemi automatici senza intervento di operatore e similari, incluse piattaforme elettroniche e altri mezzi telematici) anche ai sensi dell'art. 6, comma 1, lettera (a) del Regolamento.

Laddove l'interessato non intenda prestare il consenso al trattamento per finalità di marketing, la conseguenza sarà l'impossibilità per il soggetto interessato a venire a conoscenza di informazioni e/o promozioni relative al programma MyHyundai. Il mancato conferimento del consenso al trattamento per finalità di marketing, non determinerà alcuna interferenza e/o conseguenza su altri eventuali rapporti negoziali, contrattuali o di altro tipo in essere con l'utente.

L'interessato è libero di prestare il consenso all'ulteriore comunicazione a terzi che vogliono a loro volta procedere al trattamento per finalità di marketing. Laddove l'interessato non intenda prestare il consenso alla comunicazione dei suoi dati a terzi, la conseguenza sarà che non vi sarà da parte della Società alcuna comunicazione e i dati saranno trattati solo ed esclusivamente dalla Società, ove l'interessato abbia prestato a questa il consenso al Trattamento per Finalità di Marketing.

b) Profilazione

E' possibile che per finalità di marketing e di miglioramento dei servizi del Programma MyHyundai la Società proceda a trattamenti dei dati c.d. di "profilazione". Per tali trattamenti, ed ai fini di una compiuta informazione, si fa riferimento alla definizione di cui all'art. 4, comma 1, n. (4) del Regolamento: *“qualsiasi forma di trattamento automatizzato di dati personali consistente nell'utilizzo di tali dati personali per valutare determinati aspetti personali relativi a una persona fisica, in particolare per analizzare o prevedere aspetti riguardanti il rendimento professionale, la*

situazione economica, la salute, le preferenze personali, gli interessi, l'affidabilità, il comportamento, l'ubicazione o gli spostamenti di detta persona fisica".

Per procedere ad un trattamento di profilazione è obbligatorio acquisire un consenso specifico e separato.

Ove l'interessato non intenda prestare il consenso al trattamento per finalità di profilazione la conseguenza sarà l'impossibilità per la Società di procedere ai relativi trattamenti. L'interessato è libero di prestare il consenso al trattamento per finalità di marketing e di non prestarlo per l'ulteriore consenso al trattamento per finalità di profilazione e/o alla comunicazione a terzi che vogliono a loro volta procedere al trattamento per finalità di profilazione. Laddove l'interessato non intenda prestare il consenso al trattamento per finalità di profilazione e/o alla comunicazione a terzi che vogliono a loro volta procedere al trattamento per finalità di profilazione la conseguenza sarà che non vi sarà da parte della Società alcuna profilazione e alcuna comunicazione a terzi e i dati raccolti saranno trattati solo ed esclusivamente dalla Società, ove l'interessato abbia prestato a questa il consenso al trattamento per finalità di marketing. I dati oggetto del trattamento di profilazione ed i relativi profili autorizzati non saranno oggetto di alcuna diffusione.

In ogni caso, anche laddove l'interessato abbia prestato il consenso per autorizzare la Società a perseguire tutte le finalità menzionate ai punti sopra riportati, resterà comunque libero in ogni momento di revocarlo.

Si informa specificatamente e separatamente, come richiesto dall'art. 21 del Regolamento che l'interessato ha il diritto di opporsi in qualsiasi momento al trattamento dei dati personali che lo riguardano effettuato per tali finalità e che qualora l'interessato si opponga al trattamento, i dati personali non potranno più essere oggetto di trattamento per tali finalità.

4. Trasferimento dei dati personal verso Paesi non appartenenti all'Unione Europea.

I dati raccolti ed elaborati potranno essere trasferiti per le finalità di cui sopra a Hyundai Motor Company, Seoul, Corea

5. Tempi di conservazione dei dati altre informazioni

Con riferimento ai dati personali oggetto del trattamento gli stessi saranno conservati in forma cartacea e/o elettronica/informatica/optica nel rispetto del principio di proporzionalità e comunque fino a che non siano state perseguite le finalità del trattamento. Nelle ipotesi di adempimenti di legge, il dato potrà essere conservato per periodi più lunghi salva - in ogni caso - la cancellazione senza ingiustificato ritardo una volta adempiuto ai predetti obblighi di legge.

6. Titolare e Responsabili del trattamento

Gli estremi identificativi della Società Titolare del trattamento dei dati sono i seguenti:

Hyundai Motor Company Italy S.r.l.
Via Giovanni Bensi 11
20152 Milano

L'elenco aggiornato dei Responsabili del trattamento, ove nominati, è reperibile presso la sede suddetta. L'indirizzo per l'esercizio dei diritti ex artt. 15-22 del Regolamento (anche con riferimento ad istanze rivolte ai terzi cui i dati siano stati comunicati previo consenso specifico dell'interessato) è dpo@hyundai.it

7. Responsabile della protezione dei dati

La Società ha individuato un Responsabile della protezione dei dati che è possibile contattare una mail al seguente indirizzo [mail dpo@hyundai.it](mailto:dpo@hyundai.it) e/o inviando una lettera al seguente indirizzo Via Giovanni Bensi, 11 - Hyundai Motor Company Italy S.r.l. all'attenzione del DPO.

8. Esercizio dei diritti da parte dell'interessato.

Ai sensi degli articoli 13, comma 2, lettere (b) e d) 14, comma 2, lettera c) ed e), 15, 18, 19 e 21 del Regolamento, si informa l'interessato che:

- egli ha il diritto di chiedere alla Società quale titolare del trattamento l'accesso ai dati personali, la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che lo riguardano o di opporsi al loro trattamento, nei casi previsti;
- egli ha il diritto alla portabilità dei dati ai sensi dell'art. 20 del Regolamento;
- egli ha il diritto di proporre un reclamo al Garante per la protezione dei dati personali, seguendo le procedure e le indicazioni pubblicate sul sito web ufficiale dell'Autorità su www.garanteprivacy.it;
- le eventuali rettifiche o cancellazioni o limitazioni del trattamento effettuate su richiesta dell'interessato - salvo che ciò si riveli impossibile o implichi uno sforzo sproporzionato - saranno comunicate dalla Società a ciascuno dei destinatari cui sono stati trasmessi i dati personali. La Società potrà comunicare all'interessato tali destinatari qualora l'interessato lo richieda.

L'esercizio dei diritti non è soggetto ad alcun vincolo di forma ed è gratuito.